

ГАДЯЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ ІМ. І. П. КОТЛЯРЕВСЬКОГО

ЗАТВЕРДЖЕНО

Директор коледжу

Анатолій НАСМЕНЧУК

**Наказ директора коледжу
від 27.09.2021 р. № 153/а**



ПОЛОЖЕННЯ ПРО СТЕЙКХОЛДЕРІВ

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО
на засіданні педагогічної ради
протокол № 02 від 27.09.2021 р.

Гадяч

2021

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ РОБИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

2.1. Мета Положення полягає в забезпеченні координації дій зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів для роботи, спрямованої на покращення якості підготовки майбутніх фахівців. Завданням Коледжу є ефективне

1.1. Положення про стейкхолдерів Гадяцького фахового коледжу культури і мистецтв ім. І.П.Котляревського (далі – Коледж) є нормативним документом, що визначає взаємовідносини між внутрішніми (зокрема учасниками освітнього процесу) та зовнішніми стейкхолдерами, відповідно до Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту» інших нормативно-правових актів МОН України, що регламентують діяльність закладів фахової передвищої освіти з підготовки кваліфікованих фахівців.

1.2. Стейкхолдери (англ. Stakeholders) - зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність.

1.3. Зовнішні стейкхолдери:

- держава, що здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу освіти і робить основне замовлення на підготовку фахівців через розподіл державного (регіонального) замовлення з підготовки кадрів;
- регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування;
- роботодавці, які зацікавлені в компетентних фахівцях;
- кадрові агенції, зацікавлені в підборі висококваліфікованих фахівців;
- вступники та їх батьки, які обирають заклад для здобуття освіти;
- освітні установи різних типів та видів, що розташовані в регіоні знаходження закладу освіти;
- різні громадські організації та об'єднання, що безпосередньо не пов'язані із системою освіти (політичні партії, етнічні та інші соціальні групи, творчі спілки, наукові установи тощо), але які зацікавлені в соціальному партнерстві.

1.4. Внутрішні стейкхолдери – учасники освітнього процесу, які зацікавлені або мають певні вимоги до діяльності закладу (здобувачі освіти всіх рівнів та форм навчання, педагогічні працівники, адміністративно-управлінський персонал, директор закладу освіти).

1.5. Процедура – офіційно встановлений порядок здійснення освітньої діяльності у Коледжі, послідовність дії стейкхолдерів за участі в освітньому процесі для внесення пропозицій щодо покращення якості освітніх послуг.

Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальності, де безпосередньо відбувається забезпечення освітньої діяльності та освітнього процесу, шляхом надання пропозицій та участі у відкритті та модернізації освітньо-професійних програм.

2.МЕТА І ЗАВДАННЯ РОБОТИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

2.1. Мета Положення полягає в забезпеченні координації дій зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів для роботи, спрямованої на покращення якості підготовки майбутніх фахівців. Завданням Коледжу є ефективне функціонування і розвиток на основі збереження та розширення

контингенту здобувачів освіти, зростання попиту ринку праці на випускників коледжу; підвищення рівня підготовки педагогічних (науково –педагогічних) працівників; активізація міжнародної освітньої та наукової діяльності; забезпечення високого рейтингу, збереження позитивного іміджу Коледжу в освітянському просторі.

2.2. Мета стейкхолдерів полягає в координації діяльності здобувачів освіти, адміністрації коледжу, зацікавлених сторін, структурних підрозділів для злагодженої роботи, спрямованої на покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку зростання показників якості освіти в Коледжі.

2.3. Завдання внутрішніх стейкхолдерів:

- формування академічної спільноти на принципах академічної доброчесності, прозорості, неупередженості та достовірності освітньої інформації;

- покращення умов навчання здобувачів освіти та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;

- участь у моніторингу якості нормативних документів(освітньо-професійних програм, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу тощо);

- вплив на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки тощо.

2.4.Завдання зовнішніх стейкхолдерів:

- налагодження ефективного, конструктивного діалогу з Коледжем для забезпечення комунікацій з питань покращення якості освіти;

- визначення пріоритетних напрямків діяльності Коледжу та запровадження інновацій в освітньому процесі;

- сприяння розвитку дослідницької та інноваційної діяльності;

- сприяння забезпеченню принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності та доступності в соціальних комунікаціях між різними групами впливу;

- систематичне комунікування з внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу Коледжу на ринку освітніх послуг та питань удосконалення системи соціальної відповідальності Коледжу;

- надання пропозицій щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів освіти та формування необхідних компетентностей;

- надання пропозицій щодо покращення якості освітніх послуг;

- сприяння забезпеченню високої якості професійної підготовки фахівців для різних галузей шляхом співробітництва внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів.

2.5. Зовнішні стейкхолдери залучаються для проведення експертної

оцінки якості освітньо-професійних програм.

2.6. Стейкхолдери рецензують освітньо-професійні програми, але не втручаються в здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із загальноосвітніх компетенцій здобувачів освіти.

3. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

3.1. Стейкхолдери мають право впливати на:

- прозорість управлінських, організаційних, кадрових процесів щодо організації освітнього процесу в Коледжі;
- організацію вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів освіти до академічного життя;
- оптимізацію і удосконалення інформаційних ресурсів;
- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;
- зв'язок із потенційними роботодавцями;
- забезпечення академічної доброчесності усіма учасниками освітнього процесу;
- розробку, моніторинг, періодичний перегляд освітньо-професійних програм спеціальностей;
- оцінку якості викладацького складу за такими напрямками діяльності: професійні характеристики, педагогічна діяльність, навчально-методична та організаційна робота, міжнародна мобільність;
- вибір технологій і методів викладання навчальних дисциплін;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів освіти щодо компетенцій, зазначених в освітньо-професійній програмі;
- якість матеріально-технічної бази спеціальності;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами освіти;
- якість дослідницької роботи та можливість участі здобувачів освіти в дослідницьких проєктах, конференціях, публікаціях тощо.

3.2. Вплив зовнішніх стейкхолдерів здійснюється шляхом спільної участі в заходах випускових циклових комісій, відділень та інших структурних підрозділів Коледжу, подання пропозицій та рекомендацій щодо оновлення освітньо-професійних програм відповідно до сучасних потреб.

3.3. Здобувачі освіти мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, давати власні оцінки налагодження освітнього процесу.

4.ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

4.1.Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності може здійснюватися:

- через участь в структурі управління Коледжем (педагогічна рада, адміністративна рада, методична рада, приймальна комісія та ін.);
- через органи студентського самоврядування;
- колективно(академічні групи, академічний потік);
- індивідуально;
- очно;
- дистанційно.

4.2.Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості освіти може здійснюватися через:

- опитування, репрезентативне опитування;
- анкетування;
- дискусію;
- публічні виступи;
- скриньки для пропозицій;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу тощо.

4.3.Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід; відповідно до процедур – директор та його заступники, завідувачі відділень, керівники робочих груп з розробки освітньо-професійних програм, викладачі, керівники студентських груп, голови циклових комісій, структурні підрозділи, що забезпечують супровід освітнього процесу.

4.4. Зобов'язання адміністрацій Коледжу забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів освіти (наявність інформації на сайті Коледжу).

4.5.Звітування про результати опитування здобувачів освіти щодо забезпечення освітньої діяльності та якості освіти на засіданнях педагогічної ради коледжу.

4.6. Покладання контролю за виконання рішень педагогічної ради щодо врахування пропозицій стейкхолдерів з удосконалення процесу забезпечення якості освіти на відповідні структурні підрозділи та обов'язкове інформування здобувачів освіти з цих питань.